

# Club bâtiment passif Pays de la Loire

---

## CR BRAINSTORMING COMMISSION COMMUNICATION DU 10/10/2018

---

### Objectifs

---

- Objectif général : Faire connaître le passif, le faire devenir une évidence
- Améliorer l'image du passif en luttant contre les aprioris (« Positiver le passif »).  
Montrer que :
  - o c'est simple en fait
  - o ce n'est pas si cher (en cout global)
- Faire connaître la différence avec les autres labels et certifications
- Démocratiser (toucher tout le monde, pas les déjà convaincus)
- Massifier
- Convaincre
- Favoriser la maîtrise des couts.
- Favoriser une approche cout global total avec foncier en incitant les maires et aménageurs à faire un effort sur le cout du foncier en contrepartie d'un cahier des charges incluant du passif pour les constructions.

### Méthode/moyens

---

- Définir les cibles et leurs attentes
  - o (Trouver plus de maitres d'ouvrage à mettre dans la commission communication serait un plus à cet égard)
- Prioriser les cibles
- Adapter les approches et les argumentaires par cible en fonction de leurs attentes
- Construire des outils permettant d'atteindre les objectifs :
  - o Commencer par regarder ce qui a déjà été fait pour gagner du temps et ne pas réinventer la roue (national, régions nord et Est, opération « habitons bois »)
  - o Construction d'argumentaires techniques
  - o Construction d'argumentaires financiers (en raisonnant cout global)
- Construire des actions qui poussent à l'action (dépasser la simple prise de renseignement pour engager les cibles vers le pas suivant : demande de contact, visite, consultation...)

### Cibles

---

- Maitres d'ouvrages (prioritaire car c'est eux qui décident au final)
  - o Bailleurs sociaux
  - o Promoteurs
  - o Particuliers
  - o Élus
  - o Gestionnaires de bâtiments publics (écoles en particulier)
  - o CMI
- Maitres d'œuvre
  - o BE, car beaucoup ont encore des aprioris sur le passif (cher, complexe, etc.)
  - o Architectes -> leur donner des billes pour se placer sur les concours
- Entreprises
  - o Éviter qu'elles surfacturent quand elles doivent répondre en passif
- Fabricants
  - o Les pousser à offrir des solutions

## **Outils**

---

- logo PHI à démocratiser
- Annonces presses
- Site web
- Kit d'initiation au passif (vulgarisation)
- Pages réseaux sociaux
- Plaquette (en pdf et éventuellement papier)
- Beaucoup de visuels pour montrer que la variété est possible
- Vidéos

## **Actions de communication**

---

- Permanences d'information (tour de rôle)
- Salons
- Visites de sites, de chantiers (multi compétences présents de préférence)
- Conférences
- Visite d'entreprises
- Présentation à ses réseaux
- Petites réunions, RDV avec les décideurs
- Annonce de la création du club

# Club Les acteurs du passif en Pays de la Loire

---

CR COMMISSION COMMUNICATION du 18/10/2019

---

## Présents :

---

- Nathalie HAUTOIS, Knauf Insulation Animatrice
- Michael GRANDZINSKI, Schöck
- Emmanuelle HELLENS, Atlansun

## Objectifs :

---

- 1) Avancer sur Quiz & actions qui en découlent

## Projet 1 : Quiz & argumentaire général (non technique)

---

Damien a informatisé le Quiz sur Google Form. Suggestions : agréments avec des images. Une question à résoudre est sur quelle plate-forme stocker et faire fonctionner ce Quiz (Kroqui n'est pas accessible pour des personnes extérieures.)

Pour l'instant le quiz est accessible sous le lien suivant :

<https://forms.gle/WA9vGeVrkbUdDz2t5>

Actions :

- Relire et tester (chaque membre de la commission) – le lien se trouve sur Kroqui. Date : pour le 18/10...**au 18/10 : reste à faire**
- Ensuite : Trouver un hébergement indépendant...**au 18/10 : reste à faire**
- Proposer des images : Trouver des images (tous membres commission – pour le 18/10) ...**au 18/10 : reste à faire**
- Réfléchir à ce qu'on fait des réponses et des adresses collectées ...**au 18/10 : reste à faire**
- Créer un Google Drive ? -> il faut un nom identifiable, et un administrateur → voir sujet « Kit de communication ». ...**au 18/10 : reste à faire**

## Projet 2 : Liste des évènements

---

- Cities to B (jeudi 12 / vendredi 13/09. Mise à disposition de plaquettes. Action Atlansun. **Action faite.**
- Salon de l'Habitat d'Angers (27 au 30/09) → Tester le Quiz au stand Atlanbois (action Atlanbois) Prérequis : trouver moyen technique pour tester le Quiz (Action Samuel) **(en attente retour)**
- Plénière du club Passif du 14 novembre
- Dialog Eco 2020 à Rennes (demander stand associatif gratuit à Dialo'Eco – faire stand commun avec le Club Passif Bretagne (contact : Abibois / Equipe Ingénierie...)? Action M lors de l'AG du 16/09 : demander possibilité d'un stand gratuit associatif ? (ABIBOIS, Club Passif Bretagne, Club Passif PDL).
- Démarche participative « Pirmil Les Isles » (Rencontres Professionnelles). Réfléchir sous quelle forme intervenir pour promouvoir la construction passive. **Action MG : contacter**

**les organisateurs pour voir sous quelle forme / à quel moment le Groupe Passif pourrait intervenir.**

### **Projet 3 : Trouver un nom pour le club**

---

Le groupe propose les noms suivants :

- APPI (Acteurs du Passif en Pays de la Loire innovant, i....) -
  - CLAP (Collectif Ligérien des Acteurs du Passif)
  - PASS'ALACT (Les Acteurs du Passif Passent à l'Action)
- Un slogan (reste à trouver une fois le nom final voté)  
- Un logo (à réaliser une fois le nom final voté)

**Action :** Emmanuelle fait un Google Form pour le vote, pour fin octobre 2019

### **Projet 4 : Préparer le slide pour la réunion plénière du 14 novembre**

---

Fait le 18/10/2019

### **Sujets complémentaires abordés lors de la réunion :**

---

RAS

### **Prochaines réunions**

---

Mercredi 4 décembre de 10h à 12h à l'Espace Club Entreprise – 6 rue Bisson à Nantes – salle Océane.

# Club Les acteurs du passif en Pays de la Loire

---

CR COMMISSION COMMUNICATION du 10/09/2019

---

## Présents :

---

- Nathalie HAUTBOIS, Knauf Insulation Animatrice
- Michael GRANDZINSKI, Schöck
- Emmanuelle HELLENS, Atlansun
- Samuel Rialland, Atlanbois
- Damien SICOT – SINECO Charpente
- Uwe Bramkamp, Atlantic
- Didier GAUVAIN – Barbatit Texier

## Objectifs :

---

- 1) Avancer sur Quiz & actions qui en découlent

## Projet 1 : Quiz & argumentaire général (non technique)

---

Damien a informatisé le Quiz sur Google Form. Suggestions : agrémenter avec des images. Une question à résoudre est sur quelle plate-forme stocker et faire fonctionner ce Quiz (Kroqui n'est pas accessible pour des personnes extérieures.)

Actions :

- Relire et tester (chaque membre de la commission) – le lien se trouve sur Kroqui. Date : pour le 18/10
- Ensuite : Trouver un hébergement indépendant
- Proposer des images : Trouver des images (tous membres commission – pour le 18/10)
- Réfléchir à ce qu'on fait des réponses et des adresses collectées
- Créer un Google Drive ? -> il faut un nom identifiable, et un administrateur → voir sujet « Kit de communication ».

## Projet 2 : Liste des évènements

---

- Cities to B (jeudi 12 / vendredi 13/09. Mise à disposition de plaquettes. Action Atlansun.
- Salon de l'Habitat d'Angers (27 au 30/09) → Tester le Quiz au stand Atlanbois (action Atlanbois) Prérequis : trouver moyen technique pour tester le Quiz (Action Samuel)
- EnerJ Meeting Nantes le 10/10 : Demander Juliette s'il est possible d'avoir un stand (Action Emmanuelle)
- Plénière du club Passif du 14 novembre
- Dialog Eco 2020 à Rennes (demander stand associatif gratuit à Dialo'Eco – faire stand commun avec le Club Passif Bretagne (contact : Abibois / Equipe Ingénierie...)? Action M lors de l'AG du 16/09 : demander possibilité d'un stand gratuit associatif ? (ABIBOIS, Club Passif Bretagne, Club Passif PDL)

Sujet du nom de club :

---

## Projet 3 : Trouver un nom pour le club

---

Il faut :

- Un nom
- Un slogan
- Un logo

**Action :** Organisation d'une session AfterWork. Dates à confirmer :

- 03/10, à partir de 18 :30
- 08/10, à partir de 18 :30
- 16/10, à partir de 18 :30

Dans un bar vers les machines de l'île

Action : Lancer invitation via Framadate pour :

- Membres commission Communication
- Membres commission Organisation

Action invitation : MG. Objectif : Nom et Accroche

## Sujets complémentaires abordés lors de la réunion :

---

RAS

## Prochaines réunions

---

Vendredi 18 octobre de 10h à 12h (préparation de la plénière du 14 novembre)

- Restitution de l'After Work « nom »
- Création adresse mail et compte LinkedIn
- Restitution salon Dialog'Eco

# Club Les acteurs du passif en Pays de la Loire

---

CR COMMISSION COMMUNICATION du 10/07/2019

---

## Présents :

---

- Nathalie HAUTOIS, Knauf Insulation Animatrice
- Michael GRANDZINSKI, Schöck Rapporteur
- Aidan SANDERSON – Cube France
- Angélique PINEAU – Equipe Ingénierie
- Damien SICOT – SINECO Charpente

## Objectifs :

---

- 1) Avancer sur Quiz & actions qui en découlent

## Projet 1 : Quiz & argumentaire général (non technique)

---

Lors d'échanges avec les maîtres d'ouvrage : raisonner en économies sur 10 ans (et non pas sur 40 ans – c'est trop long et les interlocuteurs ne peuvent pas se projeter)

Dans la communication on cible aussi bien les maîtres d'ouvrages de maisons individuelles, et de logements collectifs / équipements.

Certains participants du club sont plutôt en contact avec des particuliers, et d'autres (industriels, ...) avec des prescripteurs de bâtiments collectifs.

Objectif : montrer que le passif ne coûte pas plus cher.

Actions :

- Faire chiffrer prestation pour mise au forme et hébergement du quizz. Demander à NOVABUILD si une page ACTEURS DU PASSIF peut être hébergée.
- Daniel SICOT fait une maquette du tableau en Google Forms pour fin juillet.

## Sujets complémentaires abordés lors de la réunion :

---

RAS

## Projet X : Annuaire du collectif

---

Idée de créer un annuaire, rendu public, de l'ensemble des adhérents du Collectif des acteurs du passif en Pays de la Loire.

Proposition : à partir du tableur existant sur KROQI, mais un seul contact par structure

Question : Quelle commission doit s'en occuper (organisation/communication) ?

Nathalie HAUTOIS pose la question en Commission Organisation le 08/07

## **Prochaines réunions**

---

Jeudi 10 septembre de 10h à 12h

Vendredi 18 octobre de 10h à 12h

# Club Les acteurs du passif en Pays de la Loire

---

CR Plénière COMMISSION COMMUNICATION du 26/04/2019

---

## Présents :

---

- Nicolas Naud – Elémentaire Conseil Rapporteur
- Philippe Barbry - ThermiUp
- Nathalie Hautbois, Knauf Insulation Compte rendu
- Mickael Grandzinski, Schöck
- Anne Hervé – Cabinet d'architecture Icône
- Aidan Sanderson – Cube France
- Stéphane Pineau – Pineau Architecte
- Angélique Pineau – Equipe Ingénierie
- Kelig Guiheu – Thermibloc
- Anthony Bigeard – Bigeard Energies
- Marie Fétiqueau – Play Architecture
- Damien Sicot – Sinéco Charpente
- Yannick Parent – Barbarit Texier Sas

J'espère que je n'ai oublié personne ...

## Objectifs :

---

- 1) Cibler 2 ou 3 actions pour les 6 mois à venir
- 2) Identifier un ou 2 animateurs, un ou 2 rapporteurs
- 3) Choisir les dates des prochaines réunions

## Projet 1 : Quizz & argumentaire général (non technique)

---

Nous retenons l'idée de réaliser un quizz avec des réponses et illustrations (vidéos, témoignages, ...) qui deviendraient un argumentaire général à l'attention des maîtres d'ouvrages et AMO.

Préalable : trame excel pour simplifier la compilation des idées

Qui : Nicolas Naud

Pour quand : mi-mai (pour l'alimenter d'ici la prochaine réunion)

Pour action : tous dès que la trame sera disponible, en ligne sur Kroqi

Timing : prochaine réunion du 4 juin

## Projet 2 : Organisation de visites

---

Faire visiter des réalisations passives à des maîtres d'ouvrages et AMO, sans forcément retenir l'idée de rassembler uniquement des maires ou uniquement des bailleurs mais plutôt ouvert à tous. Il est possible, plus simple, de s'appuyer sur l'organisation déjà existante de la maison passive.

→ Prochaines visites organisées les 28, 29 et 30 juin ? A confirmer (pas noté sur le site ?)

Préalable : @ aux adhérents du club pour diffuser la plaquette et informer sur la possibilité d'inscrire des projets pour visite sur le site de la maison passive

<http://www.lamaisonpassive.fr/journees-portes-ouvertes/>

Qui : Angélique Pineau et Aidan Sanderson

Quand : mi-mai

## **Rapporteurs & animateurs**

---

Philippe Barbry et Mickaël Grandzinski sont OK pour continuer la rédaction des futurs CR  
Nathalie Hautbois OK pour l'animation de la commission COM et la coordination avec la  
COMMISSION Organisation Interne

## **Prochaines réunions**

---

Mardi 4 juin de 10h à 12h

Mercredi 10 juillet de 10h à 12h

Jeudi 10 septembre de 10h à 12h

Vendredi 18 octobre de 10h à 12h

Idéalement au Bâtiment B d'Atlanbois, sous réserve de disponibilité, à confirmer par Samuel.

# Club bâtiment passif Pays de la Loire

---

CR REUNION COMMISSION COMMUNICATION DU 29/03/2019

---

## Visites Passibat

---

Première visite (matin) : La Fleuriaye

- Visite d'abord des collectifs déjà réalisés : OK
- Puis visite des lots libres (non encore livrés), mais plus compliqué car plusieurs constructeurs.
- Hugues doit regarder pour les paniers, et ce qui peut être visité dans les lots libres.

Puis départ sur les 2 circuits de l'après-midi.

OK pour visite du site de Rennes. Le BE sera présent. Au moins un logement visitable.

Le prix a été abaissé de 116 à 50€.

Paiement sur le site Passibat, qui reversera l'agent pour l'organisation du repas + remboursement des kilométrages de ceux qui conduiront.

Stephane Pineau fait un point avec Hugues sur l'organisation.  
Samuel ne sera pas là mais peut prêter un ampli.

## Documentation :

---

OK sur la 3<sup>ème</sup> proposition de recto, mais avec des photos + petites si possible  
Rajouter « partenaires » au-dessus des 3 logos Atlanbois, Atlansun et Novabuild

Quelques modifications sur le texte de la page 2 (document annoté en PJ)

Qui sommes-nous ?

Nous sommes des acteurs impliqués dans la construction passive en Pays de la Loire.

Que faisons-nous ?

(...) par des espaces de réflexion et d'échanges (supprimer « en proposant »)

Nous proposons des solutions, nous sensibilisons, nous partageons nos connaissances et nous formons les acteurs de la construction

Comment ?

Par l'exemple, les retours d'expérience, la mise à disposition de ressources techniques et humaines accessibles à tous.

Supprimer la dernière phrase « Nous travaillons à la mise à disposition de ressources... », et la remplacer par : « Notre force est le travail en intelligence collective avec tous les acteurs de la filière »

Qu'est-ce qu'un bâtiment passif ?

(...) qualité de vie et un air sain dans un environnement économe et durable pour les décennies à venir

Mail Juliette : manque un j.

Nathalie demande à Juliette si elle est bien OK pour qu'elle soit mentionnée en contact

Lancer un doodle sur les permanences au salon Passibat

Pour action : Stéphane Pineau

---

## **AG Passibat**

---

Pour chaque commission (dont communication)

Pitch de 10 minutes sur ce qu'a fait le groupe depuis la création :

→ Nous projetterons la carto puis la plaquette recto/verso

Il faudra rappeler les règles de la carto (opérations certifiées ou en cours).

Demander à Emmanuelle si elle est d'accord de présenter ses créations :

Pas dispo le 26 avril, mais OK pour briefer auparavant la personne qui présentera la carto.

Stephane Pineau présentera les visites Passibat

Puis groupes de travail en brainstorming.

Fixation des prochaines dates de réunion.

# Club batiment passif Pays de la Loire

---

CR REUNION COMMISSION COMMUNICATION DU 07/03/2019

---

## Présents :

---

- Emmanuelle Helsen Atlansun
- Nathalie Hautbois, Knauf Insulation Animatrice
- Tugdual Allain, Equipe Ingenierie
- Mickael Grandzinski, Schöck
- Hugues Delplanque, Loire Atlantique Développement
- Samuel Riolland, Atlanbois
- Anne HERVE – Cabinet d'architecture Icône
- Aidan Sanderson – Cube France
- Stéphane Pineau – Pineau Architecte

## Projet 1 base de références

---

Sujet non évoqué lors de cette réunion.

Précédent CR :

Envoyer aux 52 adhérents un mail pour leur demander de mettre sur le serveur les fiches de leur OP certifiées + en cours de certification

Pour action : *Philippe Barbry.*

Timing : *mail cette semaine*  
*Relance début février*

1. Utiliser les fiches projet déjà existantes au sein des sociétés. Limité aux opérations certifiées ou en cours de certification.
2. Demander aux adhérents de les déposer sur Kroki
3. Règles de nommage cp + nom du projet + ville + certifié ou en cours de certification

## Projet 2 : compléter le fichier des membres du club

---

Juliette de chez Novabuild va faire un mailing de type Google Form pour que les contributeurs s'inscrivent sur cette nouvelle liste.

Timing : prochaine AG du 26/04/2019

Précédent CR :

Pour action : Tugdual Allain

Timing : sous 15 jours

1. Transformer le fichier liste des participants en googlesheet en ligne
2. Supprimer les dernières colonnes mais ajouter des colonnes « Activité » (pour la société) et Adresse
3. Envoyer un mail avec le lien vers le googlesheet aux participants en leur demandant de compléter les infos concernant leur société

## Projet 3 : carte des opérations Maison Passive dans la région

---

Emmanuelle présente la cartographie faite sur Google Maps.

Vert : opérations certifiées PassivHaus

Orange : en cours de certification

Problème : faire la cartographie à partir de fiches PDF est chronophage – la décision est prise de mettre en place un fichier Google Form sur lequel chaque contributeur peut saisir les références.

Questions en suspens :

- Achat nom de domaine pour héberger la carte ? (→ voir avec Novabuild)

Décisions :

- Supprimer l'indicateur « coût »
- Surface (sans préciser le type de surface)
- Typologie de bâtiment (maison individuelle, logement collectif ou groupé, équipement, bâtiment tertiaire, bâtiment industriel)
- Acteurs : mettre rubrique « Maître d'Ouvrage », « Architecte », « Concepteur Passiv »
- Laisser « Date de livraison »

Pour action :

- créer le formulaire Google sur Kroqui (Emmanuelle.)
- échanger avec Novabuild sur l'hébergement de la cartographie Bâtiments Passifs (action Tugdual, Samuel et Emmanuelle)

Timing : 26/04/2019

Précédent CR :

Placer sur Google Map les opérations déposées par les adhérents

*Pour action : Emmanuelle Helsens.*

*Timing : à débuter mi-février après la 2<sup>ième</sup> relance  
A réaliser pour la prochaine réunion le 07/03*

## Projet 4 : Page de présentation du club passif

---

Emmanuelle présente la maquette :

Nom retenu : « Les Acteurs du Passifs en Pays de la Loire ».

Éléments graphiques :

- le pictogramme est validé
- pour l'image : ajouter des photos (mosaïque de photos de projets réalisés).
- gamme colorielle : vert OK, ajouter une couleur chaude...
- Au verso : Test avec photos plus diverses (ne pas mettre une seule référence)
- Devant les titres « Qui sommes-nous »...etc : mettre des petits pictos pour relever.
- Le « Pourquoi » (on est là):
  - o pour répondre concrètement aux enjeux climatiques
  - o bien habiter et vivre en terme de confort-santé
  - o responsabilité par rapport aux générations qui suivent
  - o allier qualité urbanistique
- « Que faisons nous » ? : Espace de réflexion et d'échange / mise en commun d'expériences / sensibiliser / partager / former / proposer des solutions aux décideurs / être force de proposition...
- « Comment » : le contenu est ok de principe, à rendre plus court...
- Encart « qu'est qu'un bâtiment passif » ? – insister sur le résultat du bâtiment – construction parfaitement isolée conçue pour apporter une bonne qualité de l'air, être économe, sain et confortable et pérenne pour les décennies à venir....
- « Nous contacter » : à décider qui contacter et qui répond...

Pour action :

- synthétiser les changements (Emmanuelle)
- décider qui mettre en contact et la procédure de réponse (évoquer cette question à la réunion plénière)

Timing : 29/03/2019

Précédent CR :

Page simple à destination de l'externe expliquant les 5 W du club (Who, When, What, Why, Where)

Rédifier ce qui a été dit en séance et demander à Novabuild s'ils ont des ressources pour la mise en page.

*Pour action : Emmanuelle Helsens.*

*Timing : A réaliser pour la prochaine réunion le 07/03*

## **Projet 5 : Circuit de visite « Bâtiments Passifs » du 18/04/2019**

---

Matinée : Fleuriaye, ensuite pour l'après-midi : 2 groupes (l'un St Nazaire, l'autre Rieux...).

Hugues aura besoin du nombre de paniers repas à réserver 15 jours avant. Facturation à la maison passive.

Provenance personnes : Grand Ouest. Visitorat : architectes, concepteurs, maîtres d'ouvrages. Le circuit est déjà affiché sur le site web de Passibat.

Problématique : le tarif demandé par Passibat (116 € HT) semble excessif et limitera le nombre de visiteurs. Il semblerait plus raisonnable de limiter à 50.

Pour action : contacter les organisateurs de Passibat pour diminuer le prix (Tugdual)

Timing : 29/03/2019

## **Autres actions :**

---

Il n'y a pas eu d'autres actions décidées à la réunion du 07/03.

Précédent CR :

- Structuration de la base de données médias par Samuel Riolland
- Communiqué de presse à prévoir avec sur :
  - o la création du club
  - o la page de présentation,
  - o la liste des adhérents avec leurs savoir-faire,
  - o le google map,

Etapes suivantes (à travailler le 7/mars)

- Constitution d'un kit de communication à disposition des membres du club pour qu'ils aient des éléments pour répondre à leurs interlocuteurs et diffuser un message uniforme.
- Les argumentaires existent. Il faut les compiler.

## Prochaines réunions

---

- Réunion plénière du 26/04/2019
- Réunion téléphonique (préparation AG, valider la plaquette de comme, circuit Passibat, ...) : 29/03 à 14 :30 – M Grandzinski lance les appels

IDEE COM de la part du groupe formation (TA le 20/03/2019):

- Proposer aux élus de visiter des sites
- Tuto YOUTUBE (fond validé par groupe formation, forme humoristique/décalé au choix de chacun)

# Club bâtiment passif Pays de la Loire

---

## CR REUNION COMMISSION COMMUNICATION DU 10/10/2019

---

### Présents :

---

- Emmanuelle Helsen Atlansun
- Nathalie Hautbois, Knauf Animatrice
- Tugdual Allain, Equipe ingenierie
- Mickael Grandzinski, Schock
- Hugues Delplanque, Loire Atlantique Développement
- Samuel Riolland, Atlansun
- Philippe Barbry, ThermiUp Rapporteur

### Projet 1 base de références

---

Envoyer aux 52 adhérents un mail pour leur demander de mettre sur le serveur les fiches de leur OP certifiées + en cours de certification

Pour action : *Philippe Barbry.*

Timing : *mail cette semaine*  
*Relance début février*

1. Utiliser les fiches projet déjà existantes au sein des sociétés. Limité aux opérations certifiées ou en cours de certification.
2. Demander aux adhérents de les déposer sur Kroki
3. Règles de nommage cp + nom du projet + ville + certifié ou en cours de certification

### Projet 2 : compléter le fichier des membres du club

---

Pour action : Tugdual Allain

Timing : sous 15 jours

1. Transformer le fichier liste des participants en googlesheet en ligne
2. Supprimer les dernières colonnes mais ajouter des colonnes « Activité » (pour la société) et Adresse
3. Envoyer un mail avec le lien vers le googlesheet aux participants en leur demandant de compléter les infos concernant leur société

### Projet 3 : carte des opérations Maison Passive dans la région

---

Placer sur Google Map les opérations déposées par les adhérents

Pour action : *Emmanuelle Helsen.*

Timing : *à débiter mi-février après la 2<sup>ième</sup> relance*  
*A réaliser pour la prochaine réunion le 07/03*

## **Projet 4 : Page de présentation du club passif**

---

Page simple à destination de l'externe expliquant les 5 W du club (Who, When, What, Why, Where)

Rédifier ce qui a été dit en séance et demander à Novabuild s'ils ont des ressources pour la mise en page.

*Pour action : Emmanuelle Helsens.*

*Timing : A réaliser pour la prochaine réunion le 07/03*

### **Autres actions :**

---

- Structuration de la base de données médias par Samuel Riolland
- Communiqué de presse à prévoir avec sur :
  - o la création du club
  - o la page de présentation,
  - o la liste des adhérents avec leurs savoir-faire,
  - o le google map,

Etapes suivantes (à travailler le 7/mars)

- Constitution d'un kit de communication à disposition des membres du club pour qu'ils aient des éléments pour répondre à leurs interlocuteurs et diffuser un message uniforme.
- Les argumentaires existent. Il faut les compiler.

### **Prochaines réunions**

---

- Jeudi 07 mars de 10 :00 à 12 :00, à Atlanbois, bâtiment B

# Club batiment passif Pays de la Loire

---

## CR REUNION COMMISSION COMMUNICATION DU 16/11/2018

---

### Objectifs

---

- Mettre en place un plan d'actions
- Désigner un pilote de groupe, un animateur, un rapporteur

### Relevé de décisions

---

- Pilote de groupe : Ludivine PRIN
- Rapporteur 1 : Philippe BARBRY
- Rapporteur 2 : Michael GRANDZINSKI
- Livrables du groupe :
  - **Livrable 1 : Enquête sur les motivations et les freins par rapport au passif auprès des Maîtres d'Ouvrage**
    - o Etape 1 : Mise en place d'une base de référence régionales de projets passifs exécutés. Identifier les intervenants (maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, bureaux d'étude,...), relever les principaux indicateurs technico-économiques.
    - o Etape 2 : Etablir un questionnaire destiné à des entretiens avec les maîtres d'ouvrage. Identifier les motivations et les freins à la réalisation de projets passifs.
    - o Etape 3 : Mise en commun des résultats d'enquêtes, compte-rendu. Date cible du livrable : mars 2019.
- **Livrable 2 : Etablir une liste d'acteurs de d'interlocuteurs à cibler.**

### Relevé d'actions

---

- 1. Diffuser une fiche d'identification de références régionales en s'inspirant de documents existants (exemple : trame PHI et / autres trames existantes...) : Anne HERVE avec contribution Michael GRANDZINSKI. Date cible : 15/12/2018.
- 2. Identifier au moins une référence complète sur la base de la trame diffusée. Tous membres du groupe, pour le 10/01/2019.
- 3. Collecter supports et vidéos disponibles, avec notamment des indicateurs économiques du passif. Samuel RIALLAND pour le 10/10/2019.

### Prochaines réunions

---

- Jeudi 10 janvier 2019 de 10 :00 à 12 :00, Nantes Rue Bisson, CCI bât B ;
- Jeudi 07 mars de 10 :00 à 12 :00, lieu à déterminer.